



Verankerung in den Regionen

Zentrales Element in den Regionen ist die Hilfestellung für Unternehmer, Selbstständige und Freiberufler der Branche. Hier organisieren wir individuelle Angebote wie Orientierungsberatungen, Sprechtag und die regionale Vernetzung der Akteure.

In persönlichen Einzelgesprächen und bei Veranstaltungen vermitteln wir Informationen zu passenden Förderprogrammen, Markt- und Arbeitsbedingungen sowie zu kaufmännischer Professionalisierung. Hier arbeiten wir mit regionalen Dienstleistern und Wirtschaftsförderern zusammen.

Die Vernetzung und den Austausch mit potentiellen Partnern aus eigenen, aber auch traditionellen Branchen wollen wir gewinnbringend für die Unternehmer aus der Kultur- und Kreativwirtschaft gestalten.

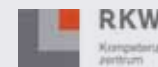


Koordination in den Regionen

Harm Wurthmann
RKW Bremen
Langenstraße 6–8
28195 Bremen
Tel.: 0421 - 32 34 64 14
wurthmann@rkw-bremen.de

Ansprechpartner

RKW Kompetenzzentrum • Düsseldorf Straße 40
65760 Eschborn • www.rkw.de



Kompetenzzentrum Kultur- & Kreativwirtschaft des Bundes



Leitung

Stefanie Bechert
Tel.: 06196 - 4 95 32 50
bechert@rkw.de



Team

Saskia Kunz
Tel.: 06196 - 4 95 32 55
kunz@rkw.de



Eva Plankenhorn
Tel.: 06196 - 4 95 32 54
plankenhorn@rkw.de



Sandy Krapohl
Tel.: 06196 - 4 95 32 52
krapohl@rkw.de



Anja Freund-Listing
Tel.: 06196 - 4 95 32 51
freund@rkw.de



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

Allgemeine Wirtschaftspolitik

**Kompetenzzentrum
Kultur- & Kreativwirtschaft
des Bundes**

www.bmwi.de/go/kultur

www.kulturstaatsminister.de

Kultur- & Kreativwirtschaft in Deutschland

Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist Vielfalt pur: Sie besteht aus den Teilmärkten Architekturmarkt, Buchmarkt, Designwirtschaft, Filmwirtschaft, Kunstmarkt, Markt für darstellende Künste, Musikwirtschaft, Pressemarkt, Rundfunkwirtschaft, Software / Games-Industrie und Werbemarkt.

Aufgaben, Größe und Umsatz der in diesen Bereichen tätigen Unternehmen unterscheiden sich erheblich voneinander. Trotz aller Unterschiede verbinden die Selbständigen und Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft viele gemeinsame Elemente: Sie schaffen, produzieren oder verbreiten nicht nur kulturelle und kreative Dienstleistungen und Güter, sondern weichen zudem in ihren Wertschöpfungsketten und Arbeitsprozessen von traditionellen Wirtschaftszweigen stark ab.

Kompetenzzentrum Kultur- & Kreativwirtschaft des Bundes

Das Kompetenzzentrum unterstützt die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung bei der Etablierung dieses Wirtschaftszweiges als einer zentralen Säule unserer zunehmend wissensbasierten Volkswirtschaft. Wir verstehen uns als Mittler zwischen den kreativ Tätigen mit ihren besonderen Bedürfnissen und den wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern – damit aus Ihren Ideen wirtschaftliche Erfolge werden.

Kompetenzen und Ideen bündeln und gemeinsam weiter entwickeln

Als eine zentrale Adresse für alle Belange der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland wollen wir aufzeigen, wo auf beiden Seiten Handlungsbedarfe bestehen und hierfür Lösungsansätze entwickeln. Durch thematische, branchenübergreifende Schwerpunkte sprechen wir die einzelnen kreativen Unternehmer und Unternehmerinnen ebenso an, wie die Organisationen der Teilbranchen und Institutionen aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung.

Aktionsfelder des Kompetenzzentrums

Kultur- und
Kreativwirtschaft
als eigenständiges
Wirtschaftsfeld
in der Öffentlichkeit
verankern

Zugang zu
bestehender
öffentlicher
Förderung
verbessern

Professionalisierung
und Weiterbildung
vorantreiben

Marktchancen für
Kreative optimieren

Zugang zu
internationalen Märkten
erschließen

Die Initiative Kultur- & Kreativwirtschaft der Bundesregierung

Die Bundesregierung hat im Herbst 2007 die „Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft“ ins Leben gerufen. Ihr zentrales Ziel ist es, der Branche den Weg in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft zu ebnen. Dabei sollen sowohl ihre Wettbewerbsfähigkeit gestärkt als auch das Arbeitsplatzpotenzial ausgeschöpft werden. Zudem geht es darum, die Erwerbschancen kleiner Kulturbetriebe sowie freischaffender Künstlerinnen und Künstler zu verbessern.

www.bmwi.de/go/kultur